



Pressemitteilung

global office Jahrestagung 2024 unter dem Motto „DU“: Ein Event im Zeichen der individuellen Stärke

Montabaur, 15. März 2024 – Zwei einfache Buchstaben - ein „D“ und ein „U“ - bildeten das Leitmotiv der am 15. März 2024 auf Schloss Montabaur durchgeführten Jahrestagung. „D“ und „U“ lassen sich zu einem Wort zusammensetzen: „DU“. Sie lassen sich aber auch anders interpretieren - als Abkürzung für „Das Unternehmen“, „Das Ufer“ oder „Die Unruhe“. Die Interpretation bleibt am Ende offen, jeder entscheidet selbst.

Für uns war es wichtig, alle Beteiligten als Personen individuell in den Fokus der Tagung zu stellen. Denn jede Partnerin, jeder Partner, alle Mitarbeitenden und der Geschäftsführer tragen Verantwortung für das gemeinsame Unternehmen global office in wirtschaftlich dynamischen Zeiten - im Sinne von „DU bist global office“. Gemeinsam teilen wir auch die großen Chancen, die noch vor uns liegen.

Die diesjährige Agenda

2024 startet betriebswirtschaftlich mit viel Schwung. Das Unternehmen wird sich in diesem Jahr darauf konzentrieren, die Rahmenbedingungen weiter zu optimieren.

Was sich hinter „Outbound 2.0“ verbirgt, erläuterte Daniel Schwarz, unterstützt von der Entwicklungsabteilung. Neben neuen Prozessen und klar definierten Dienstleistungen im Bereich der Outbound-Telefonie wurde in diesem Kontext das von der IT entwickelte Frontend vorgestellt.

Auf das Thema „Outbound“ folgte das Thema „Inbound“ mit strategischen Neuheiten zu zukünftigen Kundenprojekten.

Im Anschluss präsentierte Christian Kocura von global office Köln das Potential der Schnittstelle VEACTION für Autohäuser.

Nach dem Mittagessen stellte der „Hotelprofi“ Ulrich Weimann seine Erfahrungen in der Hotelbranche in den Mittelpunkt. Als Ergänzung gibt es hierzu auch ein Video und eine Präsentation - wichtig für alle, die sich in Zukunft mehr auf die

Hotelbranche fokussieren möchten und das professionelle Wissen hierzu nutzen möchten.

Hierzu passte auch der Gastbeitrag der Hospitality-Einkaufsgemeinschaft PROGROS, ein Rahmenvertrag mit einem enormen Potential.

Gehrt wurden die langjährigen Franchise-Partner Mathias Bochinske und Peter Gierse für ihre zehnjährige, erfolgreiche Franchise-Partnerschaft.

Mit dem Renteneintritt von Ina und Ulrich Weimann gab es neben den Ehrungen der Jubilare auch einen emotionalen Abschied: wir danken beiden für die tolle Zusammenarbeit, die wegweisenden Impulse und wünschen ihnen viel Freude in ihrer neuen Lebensphase.

Ein aufschlussreicher Exkurs folgte als nächster Programmpunkt: Maria Linz-Bender und Anke Westerveld dokumentierten die Ergebnisse der zurückliegenden Partnerbefragung anhand einer im Vorfeld von Prof. Dr. Ahlert (igenda) aufgezeichneten Präsentation. Die Daten sind nicht nur Basis unserer erfolgreichen Zertifizierung als Vollmitglied des Deutschen Franchiseverbandes, sie geben auch Orientierung in Bezug auf die Ist-Situation des Franchisemodells und zukünftige Prioritäten.



Bildtitel: global office Jahrestagung auf Schloss Montabaur
Bildrechte: global office GmbH

Das Finale der Jahrestagung bildete eine ausführliche Fragerunde des Beirates zur zukünftigen Unternehmensstrategie. Daniela Kohl und Christian Kocura stellten Erik Krömer und seinem Team eine Reihe von Fragen, die relevante Themen in einem offenen, kontroversen und lebendigen Austausch abdeckten.

Der Ausklang fand am Fuße des Schlossberges im Restaurant Da Salvo mit italienischen Spezialitäten statt – diesmal mit viel Zeit und Ruhe für Gespräche, dem ein oder anderen Glas Wein und dem so wichtigen, persönlichen Austausch.



Bildtitel: Wir sind ein Team - global office Franchisepartnerinnen und Partner, Geschäftsführung und Vertreter der global office GmbH

Bildrechte: global office-GmbH

Es war eine entscheidende Tagung für global office, die unserer Linie „back to the roots“ in Form einer intensiven Arbeitstagung und einem ehrlichen Dialog gerecht wurde. Wir danken allen Anwesenden für ihre wertvollen und motivierenden Beiträge, Maria Linz-Bender für die Moderation und Erik Krömer für seine neuen Impulse.

Über global office: global office ist ein führender Anbieter von Telefondienstleistungen, der sich darauf spezialisiert hat, Unternehmen in der Kommunikation mit ihren Kunden zu unterstützen. Durch die Kombination von menschlicher Interaktion und moderner Technologie bietet global office maßgeschneiderte Lösungen, die auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen und die Effizienz steigern. Das Unternehmen setzt auf flexible Arbeitsmodelle und innovative Ansätze, um die besten Talente zu gewinnen und zu fördern.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

PRESSEKONTAKT

global office GmbH

Werkstr. 11, D-56410 Montabaur

presse@global-office.de

+49 2602 95004-0

www.global-office.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Anke Westerveld

anke.westerveld@global-office.de

+49 2602 95004-193